

Hantverk

# Ljudet måste se bra ut också



– Jag vill reflektera mina tankar och idéer i min produkt precis som en konstnär gör det i sin tavla, säger högtalartillverkaren Aydin Göcer. För honom är högtalarna en passion snarare än en affärsverksamhet.

Det tar mellan 16 och 42 timmar för snickaren **Tommi Vainio** att få färdigt ett par högtalare i sitt snickeri i Lundo utanför Åbo. Åttio procent av jobbet är rent handarbete, och särskild möda läggs ner på ytbehandlingen. Trä är ett levande material och varje exemplar är unikt.

– Högtalare ska inte se ut som maskiner. De är en del av vardagsrummet och ska smälta in i inredningen. De ska vara vackra också när de inte används, inte bara framifrån utan från alla vinklar, säger **Aydin Göcer**.

Göcer, född i Turkiet och bosatt i Finland sedan tio år, är upphovsmannen till en serie handgjorda hi-fi-högtalare som funnits på marknaden ett par år. Hans ambition är inte att konkurrera med massproducerade rektangulära boxar från Asien, utan att skapa någonting unikt som både låter bra och ser bra ut.

Fröet till högtalarbyggandet började gro kring 2005 när Göcers intresse för högklassiga ljudanläggningar tog fart på allvar. De stora högtalare han skaffade till vardagsrummet gillades inte av hans finländska fru, så

## Profil

### AYDIN GÖCER

- **Ålder:** 36 år
- **Född i:** Aydin, stad i västra Turkiet med 140 000 invånare. Flyttade till Istanbul som 18-åring.
- **Familj:** Gift med finländska Mia.
- **Bor:** I Helsingfors.
- **Studier:** Examen i datorvetenskap.
- **Jobb** vid sidan av högtalartillverkningen: Internationell försäljningschef på IT-företaget Avain Technologies som är specialiserat på digitala namnteckningar.

**”Det är bättre att ta det lugnt än att växa för snabbt och sedan kollapsa. Målet är att bli större, men inte större än vad jag kan hantera.”**

de byttes till mindre i två repriser.

– Det var då jag började tänka på att bygga helt egna högtalare, säger Göcer, som alltid varit intresserad av träarbete, hantverk och elektronik.

Han läste allt han kom över i ämnet och tog snickarkurser några terminer. Efter tre-fyra byggförsök började han bli nöjd och lyckades till och med sälja några par.

– Jag tänkte: här gör jag någonting jag verkligen gillar och folk köper det, varför inte gå vidare?

Produktutvecklingen fortsatte och 2008 grundades SES Audio Design. Kvälls- och veckoslutshobbyn hade blivit ett företag.

– Sedan fanns ingen återvändo. Jag deltog i mässor, har fått positiva testrecensioner och mött ett genuint intresse från hi-fi-entusiaster. All feedback har varit mycket uppmuntrande och min motivation har bara vuxit under de här åren, säger han.

### Heltidsjobb är målet

Men positiv feedback betyder inte automatiskt sålda produkter. Den potentiella kundkretsen är liten, priset är högt och konkurrensen från



**↑↑MJUKA FORMER.** Tvåväghögtalaren Breeze är gjord i baltiskt björkfanér som limmats ihop till ett block, därav randmönstret. SES AUDIO DESIGN

**↑↑SAMARBETE.** Aydin Göcer till höger har skapat högtalarserien och snickaren Tommi Vainio gör träarbetet i snickeriet i Lundo. ROBERT SEGER/MOMENT

de stora tillverkarna är hård. Än så länge kan Göcer inte försörja sig på högtalartillverkningen. Han är utbildad inom IT och elektronik, och jobbar som internationell försäljningschef på ett IT-företag i Helsingfors. Målet är ändå att högtalarföretaget

ska bli en heltidssyssla. För det krävs bland annat ökad satsning på marknadsföring och nya distributionskanaler. I dag har han återförsäljare i Helsingfors och Tammerfors. Men expansionen får ta sin tid.

– Det är bättre att ta det lugnt än att växa för snabbt och sedan kollapsa. Målet är att bli större, men inte större än vad jag kan hantera. Annars växer mängden pappersarbete och jobbet är inte längre roligt.

Att han tar den affärsmässiga sidan med ro beror på att investeringarna varit små och de fasta kostnaderna är låga.

Svårast har enligt Göcer varit att standardisera tillverkningen, att hitta procedurer som gör att resultatet varje gång är det samma trots att alla högtalare tillverkas individuellt.

**Hur kommer det sig då att han hamnade i Finland?**

– Jag har alltid varit intresserad av musik och hemma i Turkiet var jag med i ett folkdanslag som förde mig till festivaler runtom i Europa.

Den vägen kom han första gången till Kautby 1992 och några år senare också till andra festivaler i Finland.

– Jag fick många vänner i Finland och när jag var klar med min militärtjänstgöring kring millennieskiftet beslöt jag mig för att prova på att jobba i Finland en tid. Det var under IT-boomen och med utbildning i branschen var Finland rätt ställe att söka sig till.

**Patrik Harald**

029 080 1325, patrik.harald@hbl.fi